



La Red Antirumores de Tenerife celebra su primer encuentro de trabajo

El Polvorín de Taco acogió la primera reunión de esta Red, que será la encargada de desarrollar en Tenerife la “Estrategia Antirumores para prevenir el racismo”, avanzando en los objetivos de formar a los primeros Agentes Antirumores de Tenerife y diseñar una Campaña Antirumores en la Isla

La Red Antirumores de Tenerife ha celebrado su primer encuentro de trabajo en el espacio de El Polvorín de Taco (San Cristóbal de La Laguna), con el objetivo de seguir avanzando en el conocimiento de las personas que conforman la Red y definir algunos aspectos de organización interna para abordar las próximas fases de la “Estrategia Antirumores para prevenir el racismo”.

Esta Iniciativa, puesta en marcha en el marco de la Red Española de Ciudades Interculturales (RECI) e impulsada por el Cabildo de Tenerife a través del Observatorio de la Inmigración de Tenerife (OBITen), va a ser desarrollada en la isla de Tenerife por esta Red integrada por personas interesadas que han expresado su deseo de participar de manera desinteresada. La Red Antirumores de Tenerife es una organización de trabajo abierta a la participación de cualquier persona con interés en formarse y colaborar en campañas destinadas a combatir los rumores y estereotipos sobre la inmigración y la diversidad cultural.

Este encuentro de trabajo celebrado en El Polvorín, primero tras la presentación oficial de la iniciativa el pasado mes de julio, ha servido para que las personas que se han integrado por ahora en la Red se conozcan mejor entre ellas, se informen con mayor detalle sobre los objetivos y fases de la “Estrategia Antirumores para prevenir el racismo”, aborden algunas cuestiones de organización futura y traten las próximas actividades que se llevarán a cabo.

Tras la presentación oficial el pasado mes de julio de esta estrategia ante los medios de comunicación y ante la propia Red, en un encuentro celebrado también en El Polvorín de Taco al que asistieron el director y la coordinadora de esta iniciativa, Daniel de Torres y Gemma Pinyol, el equipo técnico de la iniciativa en Tenerife ha celebrado varias reuniones de trabajo para analizar la mejor manera de llevar adelante sus diferentes líneas de actuación en la isla de Tenerife.

En una de estas reuniones en la que intervino el Consejero Insular del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, se acordó que en Tenerife sería la propia Red Antirumores la encargada de definir y poner en marcha la Campaña Antirumores que se desplegará en los próximos meses en la Isla. De este modo, se seguirá profundizando en el carácter participativo de la experiencia tinerfeña, dado



que, según Medina, “es la mejor manera de que realmente el esfuerzo que se pretende llevar a cabo sea compartido por el conjunto de la ciudadanía y tenga la utilidad que todos deseamos, en coherencia con el trabajo que ya se viene realizando desde hace años en el ámbito de la gestión de la diversidad cultural”. Cabe recordar que el Cabildo de Tenerife apoya plenamente el desarrollo de esta estrategia, por la que ya se comienzan a interesar otras instituciones y organizaciones de la región.

La siguiente etapa de la “Estrategia Antirumores para prevenir el racismo” es la dedicada a la formación de los Agentes Antirumores de Tenerife. Esta fase se desarrollará entre finales de septiembre y las primeras semanas del mes de octubre, a través de una formación específica que varias personas del equipo técnico recibirán en Barcelona, ciudad en la que surgió este Proyecto, y que, posteriormente, replicarán en la Isla para todas las personas interesadas en la misma, formando a los primeros Agentes Antirumores que estarán preparados para combatir los rumores y estereotipos sobre la inmigración y la diversidad cultural que más se repiten entre la población tinerfeña. También para ofrecer charlas sobre este tema a entidades interesadas en realizar estrategias antirumores específicas en ámbitos o colectivos determinados.

Después de la fase formativa llegará el momento de que la propia Red Antirumores decida la Campaña Antirumores que quiere emprender en Tenerife y la ponga en marcha antes de final de año, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre esas falsas creencias que dificultan la convivencia en una sociedad culturalmente rica y diversa como la tinerfeña.

Primera fase culminada con éxito

La Estrategia Antirumores es un proyecto puesto en marcha por la Red Española de Ciudades Interculturales (RECI) que se está desarrollando desde el pasado mes de mayo en la Isla de Tenerife y que se ha emprendido de forma paralela en las ciudades de Sabadell, Fuenlabrada y Getxo. El objetivo de esta iniciativa es impulsar y consolidar una estrategia de comunicación y sensibilización a largo plazo, basada en la experiencia de la “Estrategia Antirumores” de Barcelona, con el fin de contrarrestar los estereotipos negativos, los tópicos y los falsos rumores que circulan entre la población sobre la inmigración y la diversidad cultural, y que, particularmente, dificultan la interacción y la convivencia y pueden derivar en la extensión de actitudes discriminatorias y racistas.

Durante los primeros meses de desarrollo de esta Iniciativa en Tenerife se realizó con éxito la primera fase del proceso, con la realización del trabajo de campo de la fase denominada “identificación de rumores”, centrada en el reconocimiento de los principales estereotipos



negativos y falsos rumores relativos a la inmigración que circulan entre la población insular, así como el análisis de sus múltiples implicaciones.

En esta primera fase, se realizaron en diferentes municipios de la Isla un total de setenta y dos entrevistas a asociaciones de diferente tipología (sociales, vecinales, juveniles, deportivas, culturales, promovidas por personas inmigrantes, de madres y padres de alumnos/as y empresariales), diez entrevistas a profesionales y/o informantes cualificados y, por último, más de una treintena de encuestas online a profesionales y representantes políticos de las administraciones públicas. En total, más de un centenar de personas colaboraron voluntariamente en esa fase inicial del proyecto.

Gracias a esa labor se pudo completar en Tenerife la primera fase de detección de rumores, obteniendo la información necesaria para poder seguir desarrollando este Proyecto. Tras la identificación de los principales estereotipos negativos y falsos rumores, esa primera fase se ha completado con una tarea de recopilación de información rigurosa que sirva para desmentir los falsos rumores detectados.

La segunda fase de la “Estrategia Antirumores para prevenir el racismo” es la consistente en la creación e impulso de las denominadas “redes antirumores” y la formación de los “agentes antirumores”. En una tercera fase se definirán las estrategias de sensibilización antirumores más adecuadas en cada territorio participante, se elaborarán los materiales para las estrategias de sensibilización, se llevarán a cabo las mismas y se procederá a su evaluación. La cuarta y última fase se centrará en la evaluación y difusión del proyecto y sus resultados.